

2020-2026年中国现代职业 教育产业发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国现代职业教育产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

职业教育是仅次于 K12 教育的第二大教育细分市场。我国目前已经形成了较为完善的教育体系，市场总规模约达 2.24 万亿元。其中，幼教约 3800 亿元、中小学教育（课外辅导+民办学校）约 6800 亿元、高等教育约 2530 亿元、职业教育约 6000 亿元、语言学习约 900 亿元、才艺培训约 600 亿元、企业培训约 1500 亿元、教育出版约 350 亿元，预计 2018 年教育市场总规模有望达到 3 万亿元。职业教育受益于国家政策、市场刚性需求和互联网技术发展推动，已成为仅次于 K12 教育的第二大教育细分市场。但目前我国人才供给与产业需求之间仍存在结构、质量、水平等方面的差距，未来职业教育发展仍有较大空间。根据《现代职业教育体系建设规划（2014-2020 年）》要求，到 2020 年，中职在校生人数要达到 2350 万人，较 2015 年增加 100 万人；专科人数要达到 1480 万人，较 2015 年增加 90 万人；继续教育参与人次要达到 35000 万人次，较 2015 年增加 6000 万人次；职业院校职业教育集团参与率要从 2015 年的 85% 提升至 2020 年的 90%。教育各细分领域市场规模（亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国现代职业教育产业发展现状与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国现代职业教育行业市场发展环境、现代职业教育整体运行态势等，接着分析了中国现代职业教育行业市场运行的现状，然后介绍了现代职业教育市场竞争格局。随后，报告对现代职业教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代职业教育行业发展趋势与投资预测。您若想对现代职业教育产业有个系统的了解或者想投资中国现代职业教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代职业教育行业相关概述

1.1 服务的内涵与特征

1.1.1 服务的内涵

1.1.2 服务的特征

1.2 现代职业教育行业相关概述

1.2.1 现代职业教育行业的定义

1.2.2 现代职业教育行业的分类

- 1.2.3 现代职业教育行业的产业链结构
- 1.2.4 现代职业教育行业在国民经济中的地位
- 1.3 现代职业教育行业统计标准介绍
 - 1.3.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.3.2 行业研究机构介绍
 - 1.3.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.3.4 行业涵盖数据种类介绍

第二章中国现代职业教育行业发展环境

- 2.1 中国现代职业教育行业政策法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 中国现代职业教育行业经济环境分析
 - 2.2.1 宏观经济形势分析
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 中国现代职业教育行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会发展对行业的影响分析
- 2.4 中国现代职业教育行业消费环境分析
 - 2.4.1 行业消费驱动分析
 - 2.4.2 行业消费需求特点
 - 2.4.3 行业消费群体分析
 - 2.4.4 消费环境对行业的影响分析

第三章中国现代职业教育行业发展概述

- 3.1 中国现代职业教育行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国现代职业教育行业发展阶段
 - 3.1.2 中国现代职业教育行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国现代职业教育行业发展特点分析
 - 3.1.4 中国现代职业教育行业商业模式分析
- 3.2 2014-2019年现代职业教育行业发展现状

- 3.2.1 2014-2019年中国现代职业教育行业市场规模
- 3.2.2 2014-2019年中国现代职业教育行业发展分析
- 3.2.3 2014-2019年中国现代职业教育企业发展分析
- 3.3 2014-2019年中国现代职业教育行业市场供需分析
 - 3.3.1 中国现代职业教育行业供给分析
 - 3.3.2 中国现代职业教育行业需求分析
 - 3.3.3 中国现代职业教育行业供需平衡

第四章中国现代职业教育行业发展前景分析

- 4.1 2020-2026年中国现代职业教育市场发展前景
 - 4.1.1 2020-2026年现代职业教育市场发展潜力
 - 4.1.2 2020-2026年现代职业教育市场发展前景展望
 - 4.1.3 2020-2026年现代职业教育细分行业发展前景分析
- 4.2 2020-2026年中国现代职业教育市场发展趋势预测
 - 4.2.1 2020-2026年现代职业教育行业发展趋势

多家企业已展开校企合作，布局 B 端学校市场。为响应国家促进职业教育深化改革的政策，职业教育龙头达内科技推出高端职业教育品牌英才添翼，面向全国高校，从教学体系、全方位实习实训、大学生就业和企业级师资培养四大维度提供“一站式校企合作解决方案”，现已与全国近千所高校院系建立了密切合作。会计实操培训龙头恒企教育设立了恒企科技，围绕国内高校市场进行专业共建、联合办学、共建实训室、培训服务等方面的合作，目前已与中央财经大学等多所全国知名高校、地方本、专科院校建立了合作关系。数字艺术教育龙头火星时代也积极开展校企合作，与邢台职业技术学院等高校签署合作协议，将在专业建设、师资培训、教材研发、学生顶岗实习等方面进行合作。2015-2020年现代职业教育体系建设量化目标

- 4.2.2 2020-2026年现代职业教育市场规模预测
- 4.2.3 2020-2026年现代职业教育行业应用趋势预测
- 4.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 4.3 2020-2026年现代职业教育行业投资风险分析
 - 4.3.1 行业政策风险
 - 4.3.2 宏观经济风险
 - 4.3.3 市场竞争风险
 - 4.3.4 关联产业风险

4.3.5 其他投资风险

4.4 2020-2026年中国现代职业教育行业面临的困境及对策

4.4.1 中国现代职业教育行业面临的困境及对策

1、中国现代职业教育行业面临困境

2、中国现代职业教育行业对策探讨

4.4.2 中国现代职业教育企业发展困境及策略分析

1、中国现代职业教育企业面临的困境

2、中国现代职业教育企业的对策探讨

4.4.3 国内现代职业教育企业的出路分析

第五章中国现代职业教育行业服务领域分析

5.1 现代职业教育行业服务领域概况

5.1.1 行业主要服务领域

5.1.2 行业服务结构分析

5.1.3 服务发展趋势分析

5.1.4 服务策略建议

5.2 服务领域一

5.2.1 市场发展现状概述

5.2.2 行业市场应用规模

5.2.3 行业市场需求分析

5.3 服务领域二

5.3.1 市场发展现状概述

5.3.2 行业市场应用规模

5.3.3 行业市场需求分析

5.4 服务领域三

5.4.1 市场发展现状概述

5.4.2 行业市场应用规模

5.4.3 行业市场需求分析

第六章中国现代职业教育行业市场竞争格局分析

6.1 现代职业教育行业竞争格局分析

6.1.1 现代职业教育行业区域分布格局

- 6.1.2 现代职业教育行业企业规模格局
- 6.1.3 现代职业教育行业企业性质格局
- 6.2 现代职业教育行业竞争状况分析
 - 6.2.1 现代职业教育行业上游议价能力
 - 6.2.2 现代职业教育行业下游议价能力
 - 6.2.3 现代职业教育行业新进入者威胁
 - 6.2.4 现代职业教育行业替代产品威胁
 - 6.2.5 现代职业教育行业内部竞争分析
- 6.3 现代职业教育行业投资兼并重组整合分析
 - 6.3.1 投资兼并重组现状
 - 6.3.2 投资兼并重组案例
 - 6.3.3 投资兼并重组趋势

第七章中国现代职业教育行业企业经营分析

- 7.1 上海科学职业技术学院
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要服务分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
 - 7.1.6 企业发展战略分析
- 7.2 山东凯文科技职业学院
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要服务分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
 - 7.2.6 企业发展战略分析
- 7.3 无锡职业技术学院
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要服务分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.3.6 企业发展战略分析

7.4 深圳职业技术学院

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要服务分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.4.6 企业发展战略分析

7.5 天津交通职业学院

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要服务分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.5.6 企业发展战略分析

7.6 广东岭南职业技术学院

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要服务分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.6.6 企业发展战略分析

第八章互联网对现代职业教育行业的影响分析

8.1 互联网对现代职业教育行业的影响

8.1.1 智能服务设备发展情况分析

1、智能服务设备发展概况

2、主要服务APP应用情况

8.1.2 服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

8.1.3 智能设备对现代职业教育行业的影响分析

1、智能设备对现代职业教育行业的影响

2、服务智能设备的发展趋势分析

8.2 互联网+服务发展模式分析

8.2.1 互联网+服务商业模式解析

1、商业模式一

（1）服务模式

（2）盈利模式

2、商业模式二

（1）服务模式

（2）盈利模式

8.2.2 互联网+服务案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

8.3 互联网背景下现代职业教育行业发展趋势分析

第九章现代职业教育企业市场营销策略探讨

9.1 服务营销的特点

9.1.1 服务产品的无形性

9.1.2 服务的不可分离性

9.1.3 服务产品的可变性

9.1.4 服务产品的易失性

9.2 现代职业教育企业的营销策略

9.2.1 内部营销与交互作用营销

9.2.2 差别化管理

9.2.3 服务质量管理

9.2.4 平衡供求的策略

9.3 现代职业教育企业提高服务质量的营销策略

9.3.1 服务质量的主要影响因素模型

9.3.2 服务质量影响因素关系分析

9.3.3 现代职业教育企业提高服务质量的营销策略分析

9.4 现代职业教育企业的品牌营销

9.4.1 现代职业教育企业品牌营销中存在的问题

- 1、品牌营销处于初级阶段
- 2、缺乏品牌塑造意愿
- 3、服务品牌理念脱离实质
- 4、品牌营销定位不具备持续价值

9.4.2 现代职业教育企业品牌营销策略分析

- 1、实行差异化的服务
- 2、树立服务品牌营销意识
- 3、提高顾客满意度与忠诚度
- 4、打造高品质的企业服务文化

第十章 研究结论及建议

10.1 研究结论

10.2 建议

10.2.1 行业发展策略建议

10.2.2 行业投资方向建议

10.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：现代职业教育行业服务特点

图表：现代职业教育产业链分析

图表：现代职业教育行业生命周期

图表：现代职业教育行业商业模式

图表：2014-2019年中国现代职业教育行业市场规模分析

图表：2020-2026年中国现代职业教育行业市场规模预测

图表：现代职业教育行业营销策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165871.html>